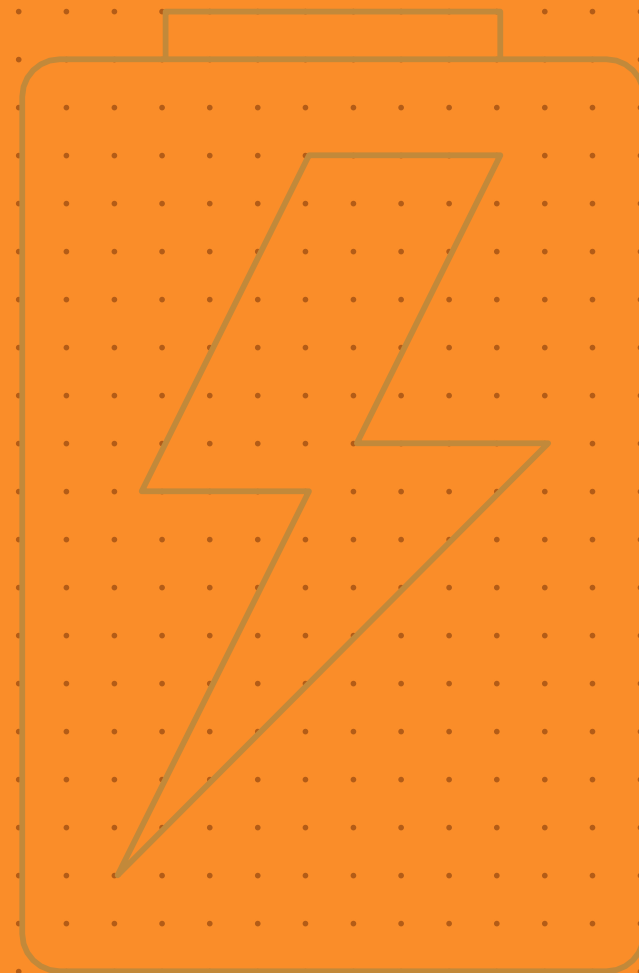


CRM Retargeting: 一键升级程序化营销

通过线下数据为你的程序化广告升级

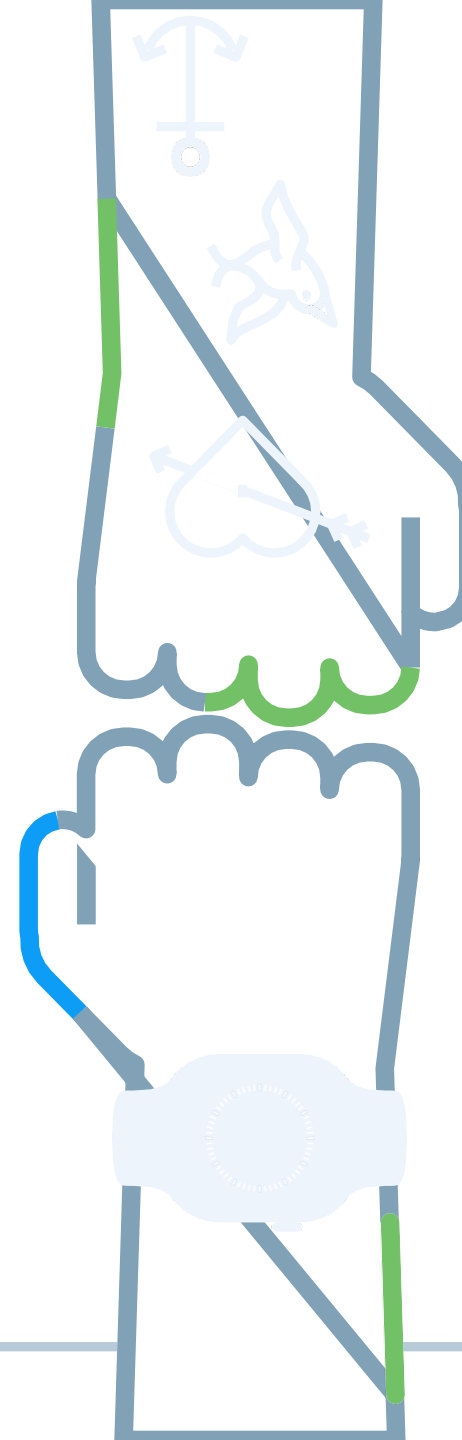


程序化广告是个强大的东西

近年来，品牌一直在使用程序化的重定向广告，
将仅在线上浏览的顾客转变为真正消费者。



这种智能运用线上数据的方式，可以了解顾客正在搜索哪些产品和服务，以及他们浏览了哪些网页——并以此创建让既让顾客愉快又产生销售收入的营销体验。

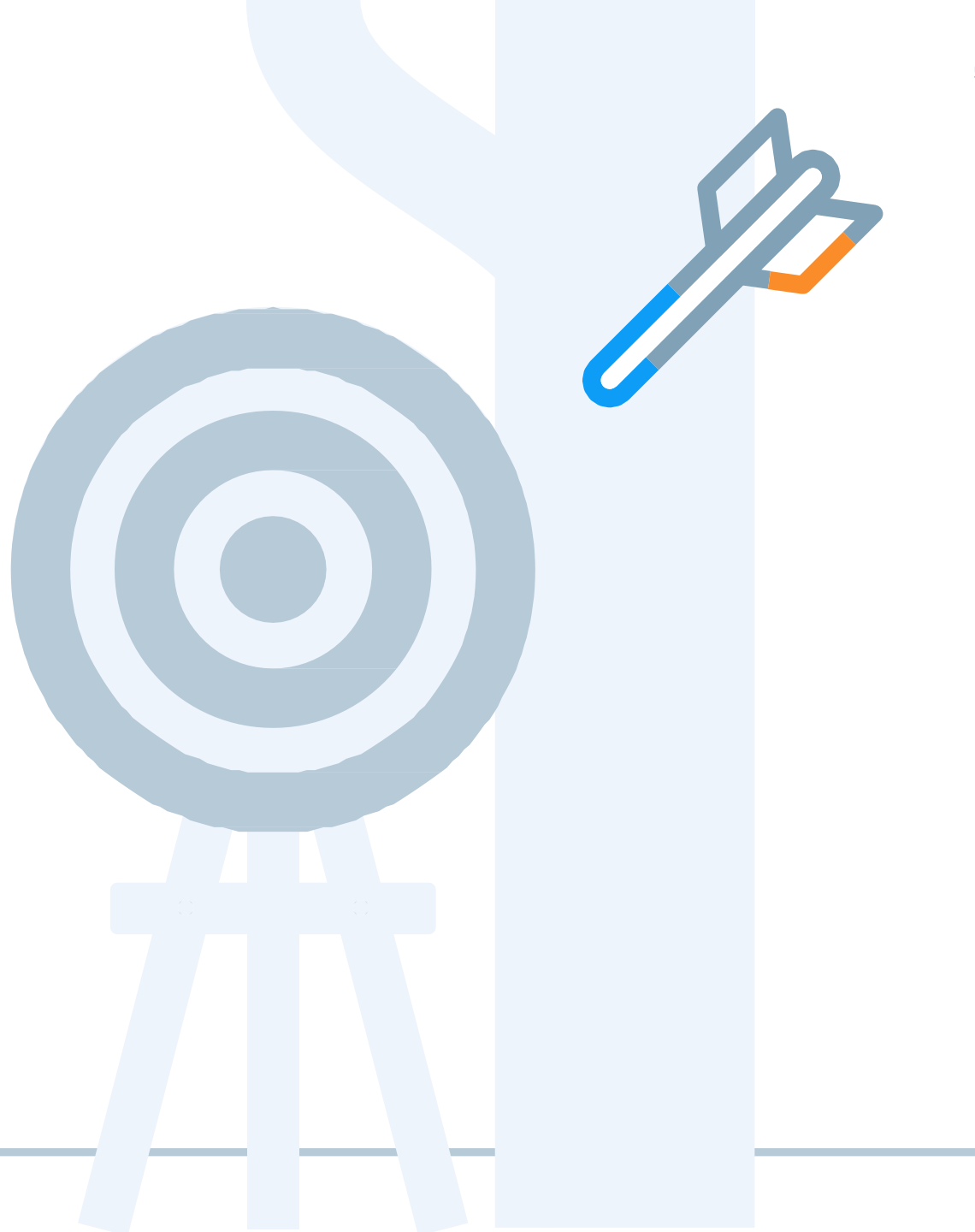


网站重定向是一种值得信赖、久经考验的营销策略

毕竟，当有顾客在网上浏览你的男式飞行员夹克系列，但却没有完成购买，那么通过网页广告来吸引他们，以此促进销售是合理的。

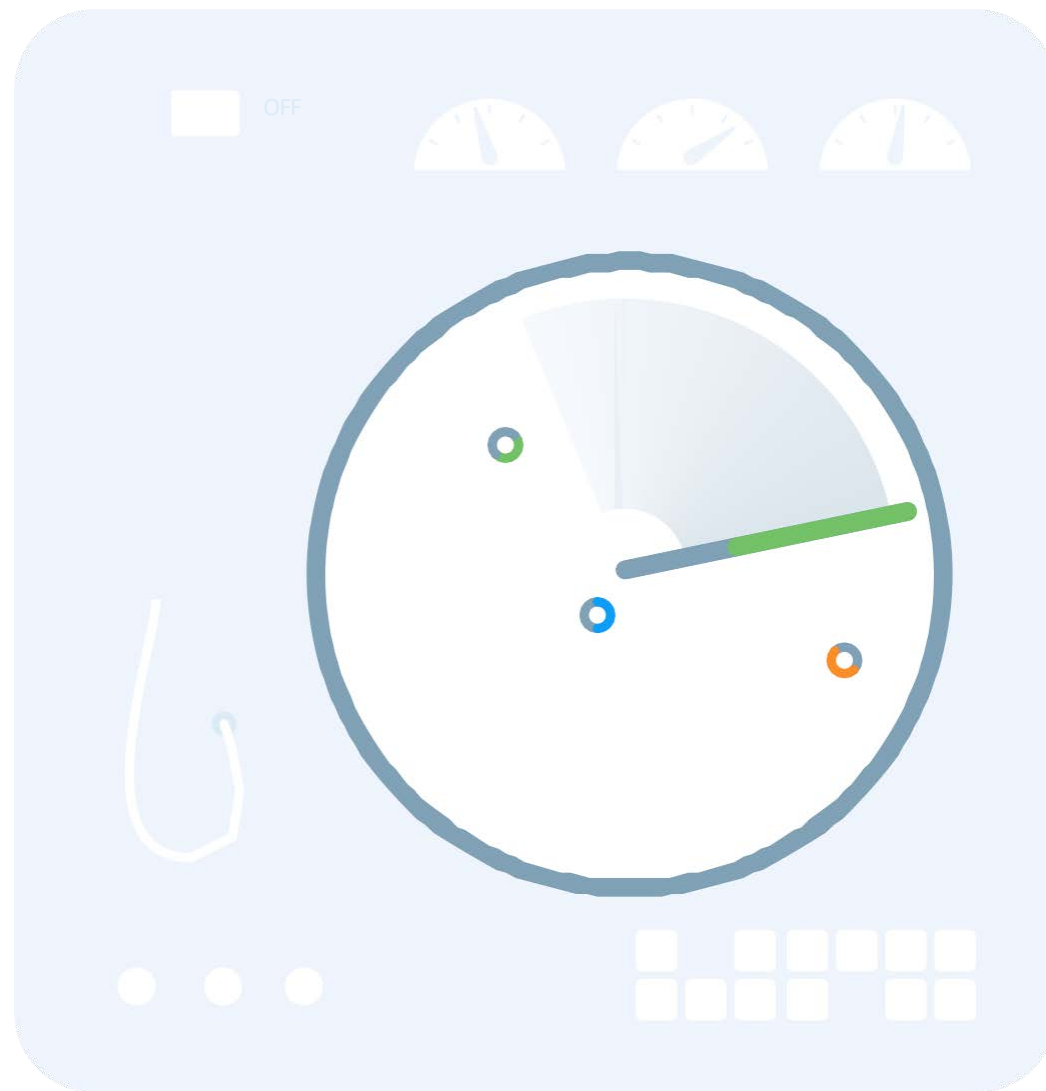


这种重定向可能非常有效 ...
但它并不完美



它仅依赖于最近的在线记录，这意味着你无法定位曾经去过线下商店但未购买的顾客，或之前在线下消费过，但是有一段时间未访问过你网站的顾客。

他们可能是非常有价值的—但是你却没能定位到他们...



当你尝试使用传统的重定向创建个性化营销信息时，仅依赖在线数据会是一个局限...

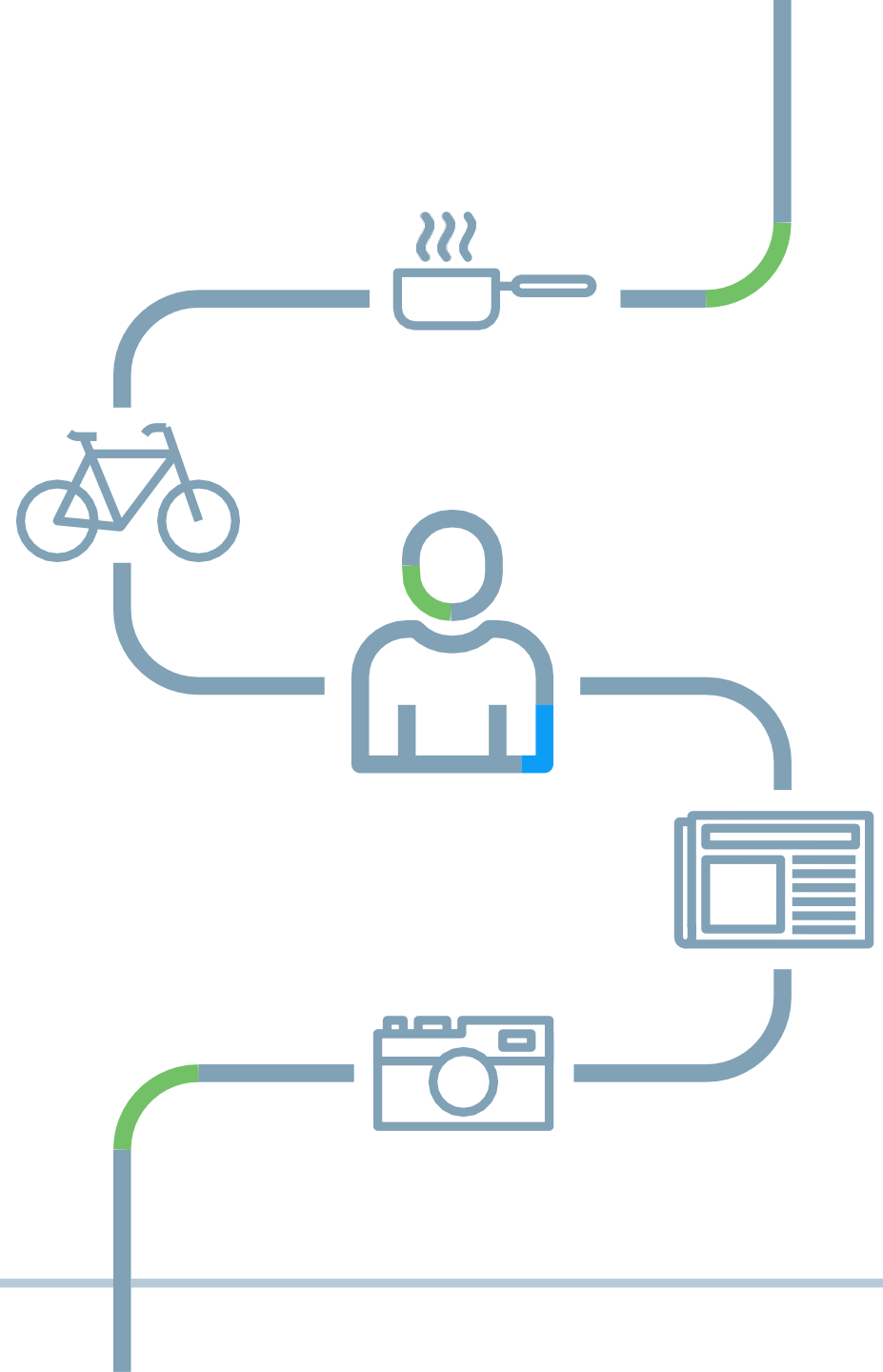
因为它只是一部分



现在，我们来谈谈如何运用会员数据再营销
CRM Retargeting

CRM Retargeting（也称为会员再营销）是指使用你的第一方平台（如CRM或POS系统）中的数据为顾客提供更相关的数字广告。

它是将碎片化、分散的以及孤立的数据连接和打通，建立真正的跨渠道且关联的视图了解顾客是谁，其行为以及兴趣偏好。



此跨渠道且关联的视图 解锁了程序化升级后的更多可能性

你能够实现：

- **找到交叉销售和追加销售机会**

当已在店内购买跑鞋的顾客登录时，将他们引导到您的线上跑步上衣和紧身裤系列。

- **更精细化智能化的受众分组**

将在店内销售和线下活动中收集的信息与在线行为数据相结合，为您的顾客细分增加额外的维度。

- **更佳的跨渠道广告触达**

确保顾客在手机上查看的广告内容在笔记本电脑上也同样存在。

- **为某些群体隔离不适用的广告**

不向你的现有会员显示首购者50%折扣的广告。

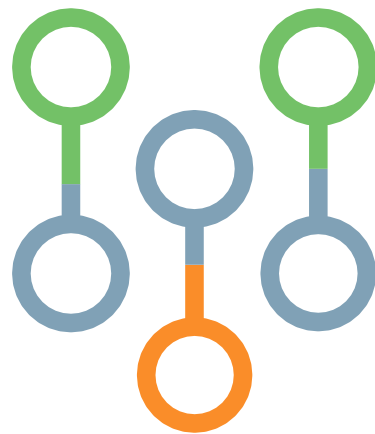
数据连接

使这些成为可能

匿名安全上传
CRM数据



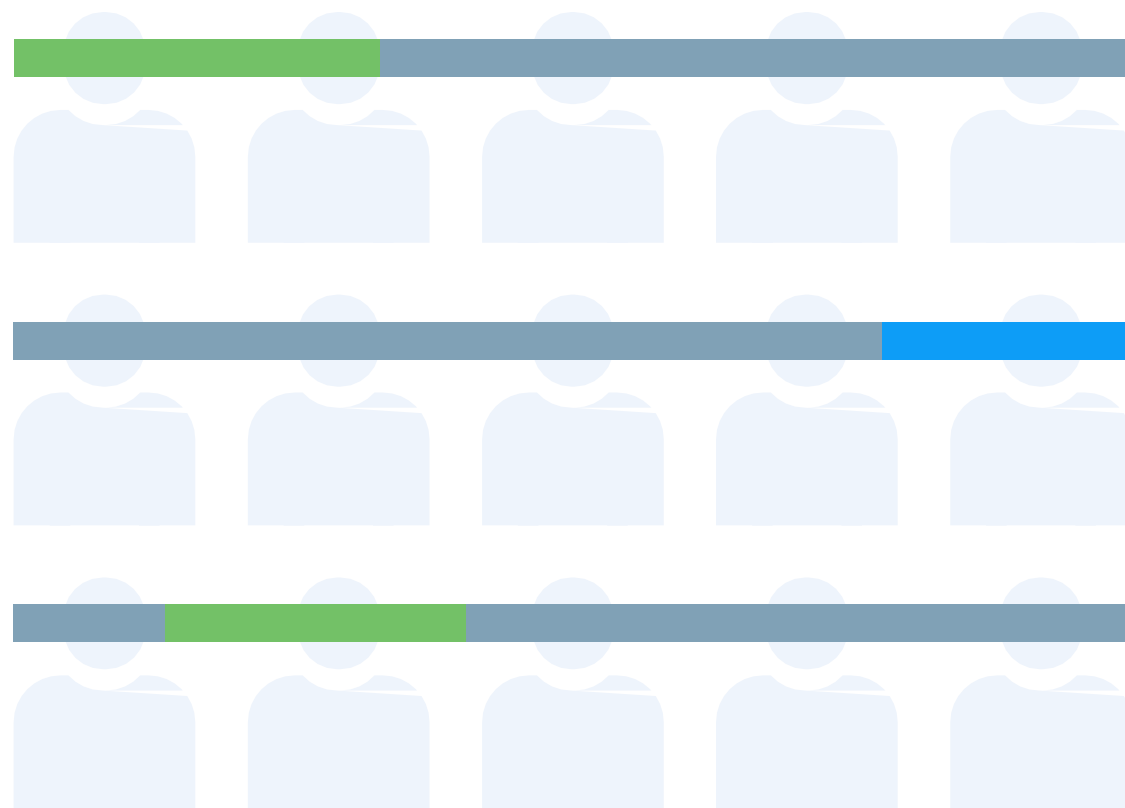
将它们与我们已知
的在线设备相匹配



并匹配后的人群数据
包提供给你选择的媒
体合作伙伴

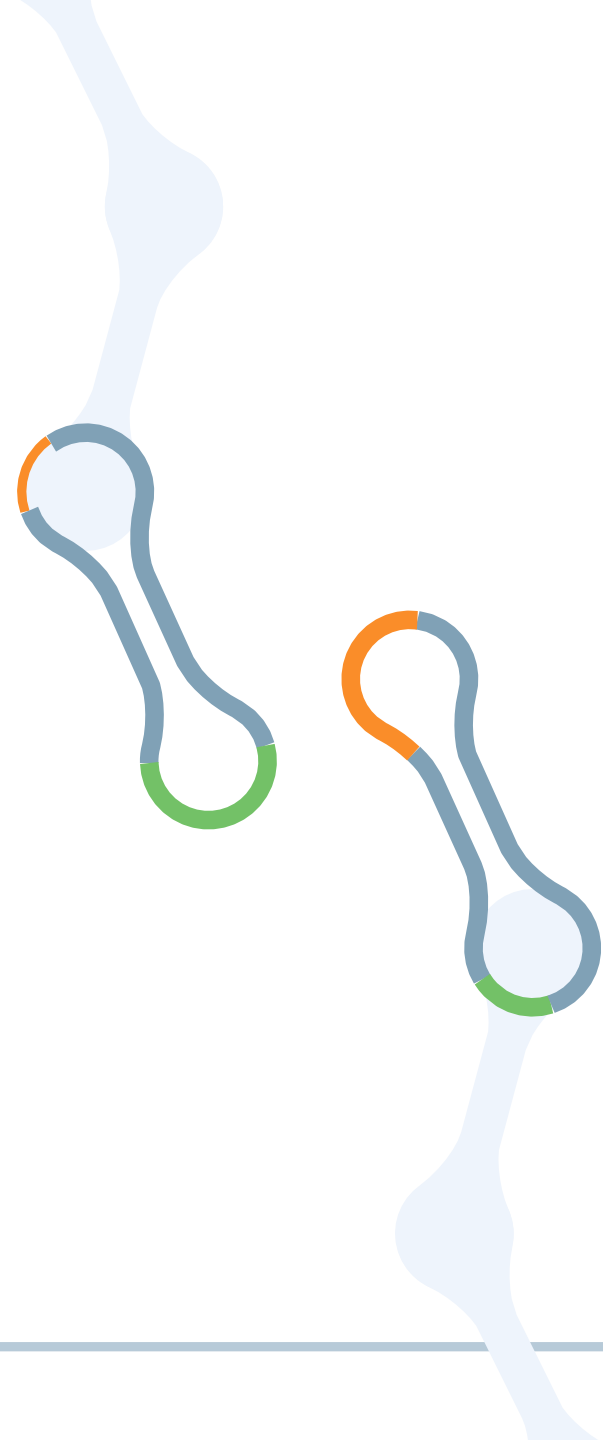


所有数据都是匿名的，你可以充分利用它，而不会损害顾客的隐私。



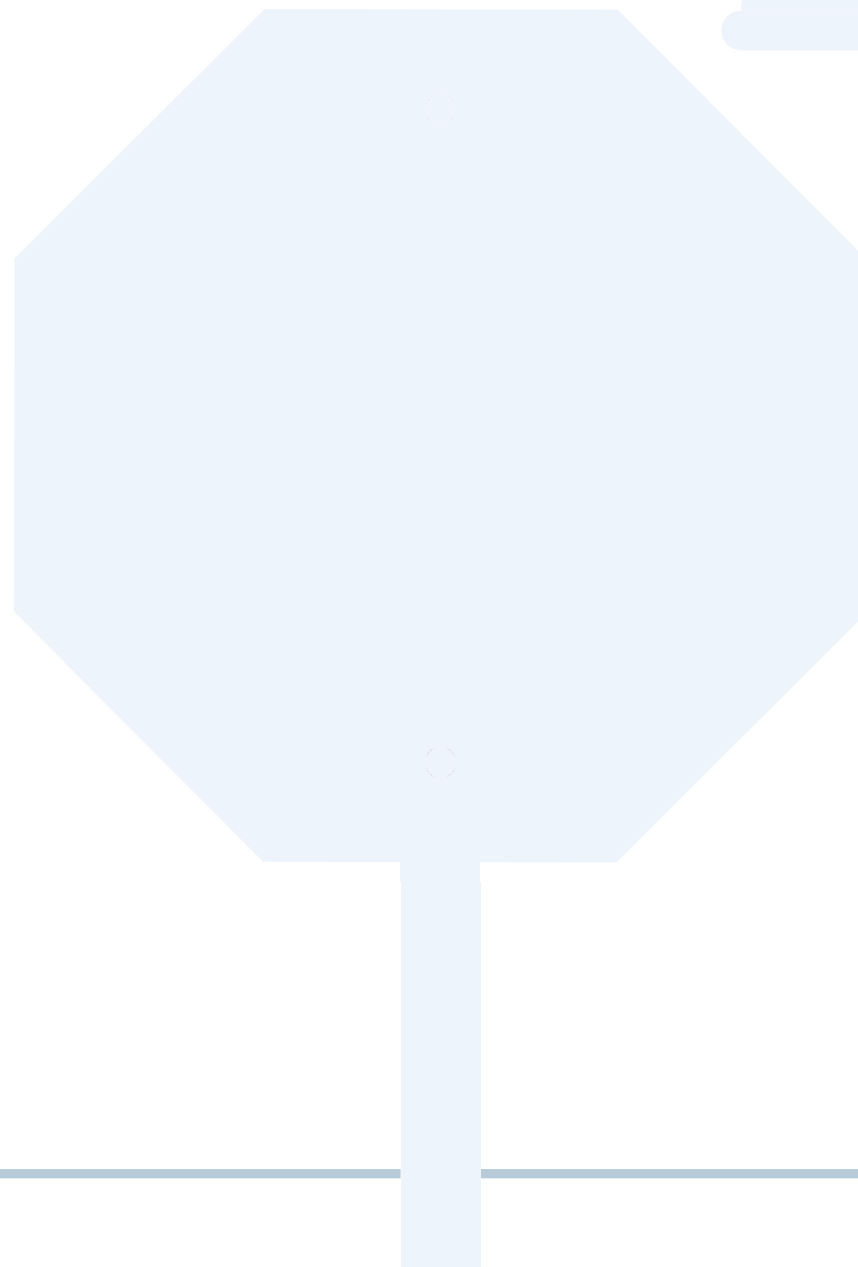
线上和线下数据之间的连接，为您提供更智能化细分所需的基础

当您为顾客提供相关，及时的广告时，他们可以享受到更好的体验。

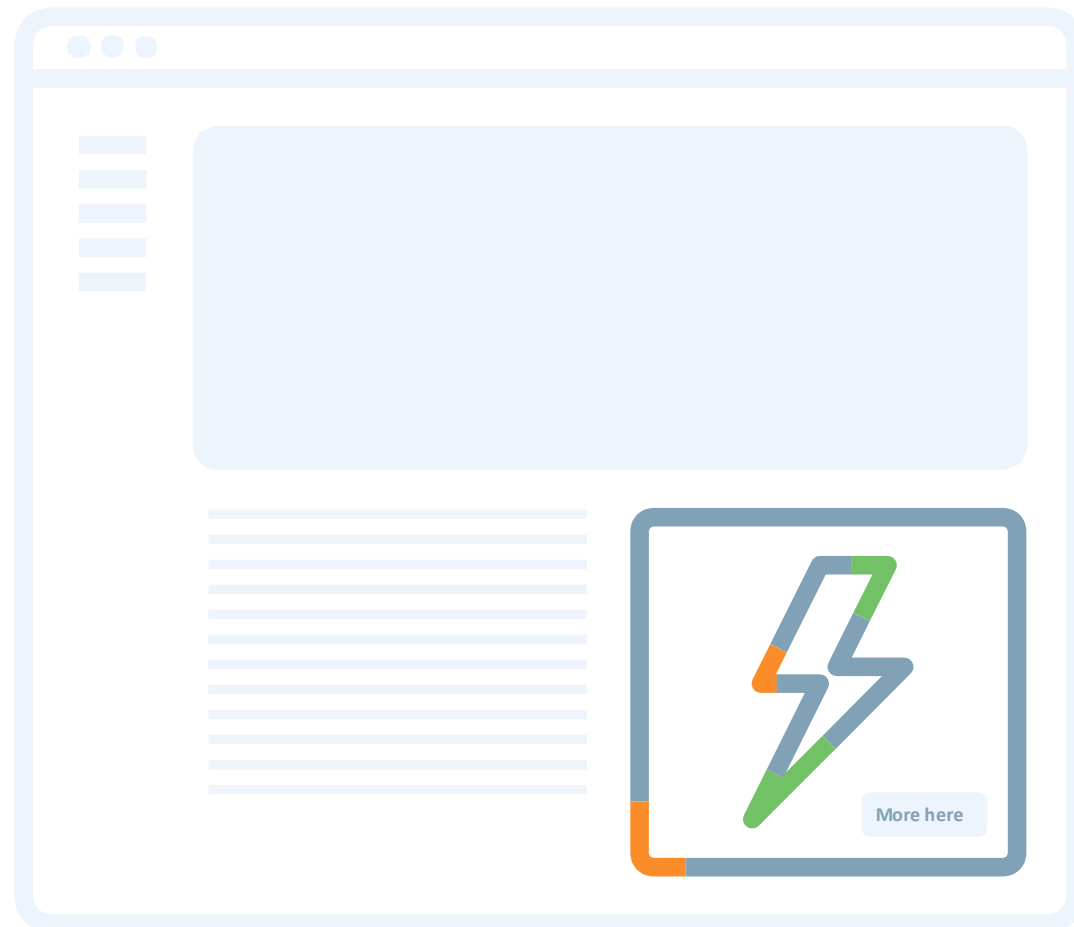


还在使用不完整的数据做营销？

data



如果你也有因使用不完整的数据而影响营销效果的困扰，不妨了解更多CRM Retargeting的实践。





已有线下数据库？现在就可以开始了。[点击](#)了解有关数据全域打通的更多信息。

【关于链睿】

链睿 (LiveRamp) 是全球领先的数据生态系统连接平台，帮助品牌与合作伙伴提供创新产品和独特体验。链睿独创IdentityLink 紧密连接线上与线下世界中的人，数据和设备，为全渠道营销提供平动力，使消费者能够在高标准的安全合规环境下与他们喜爱的品牌和产品建立联系。

有关更多信息，请访问
<https://liveramp.com.cn/>

